

Lancement des offres :

Happy Hour

et

100% Éco

Paris - Bordeaux

SOMMAIRE

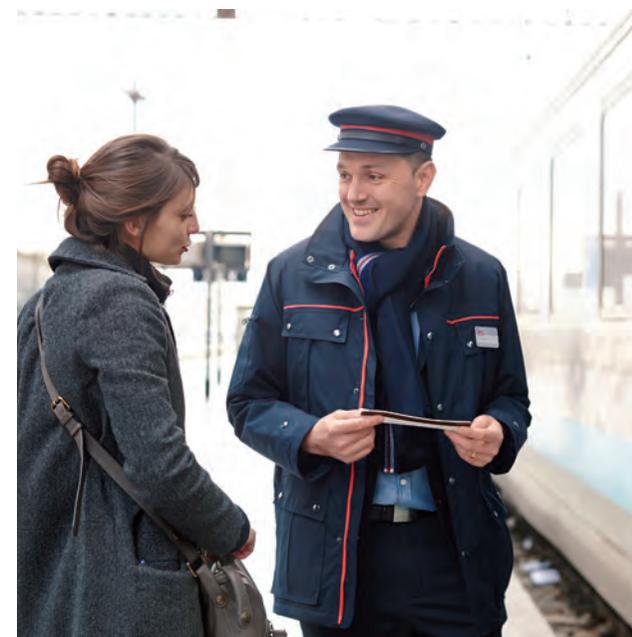
INTERCITÉS,
les chiffres-clés page 4

INTERCITÉS,
le transporteur petits prix de SNCF page 7

LES NOUVELLES OFFRES INTERCITÉS
l'offre Happy Hour page 11
l'offre 100 % Éco Paris-Bordeaux page 12

DES SERVICES CRÉATEURS DE LIENS
la restauration à bord page 14
un matériel renouvelé page 14

ANNEXE
INTERCITÉS, une activité conventionnéepage 15



ÉDITO

AVEC LE LANCEMENT DE SES NOUVELLES OFFRES PETITS PRIX, HAPPY HOUR ET 100 % ÉCO PARIS-BORDEAUX, INTERCITÉS APPORTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ ÉCONOMIQUES.

« Depuis 4 ans, INTERCITÉS s'est engagé dans une politique de services et d'offres tarifaires pour accroître la satisfaction de ses clients.

Le déploiement d'INTERCITÉS **100 % Éco**, le lancement de l'offre tarifaire **Happy Hour**, des services repensés autour de la relation client, sont au cœur de notre stratégie pour répondre à leurs attentes.

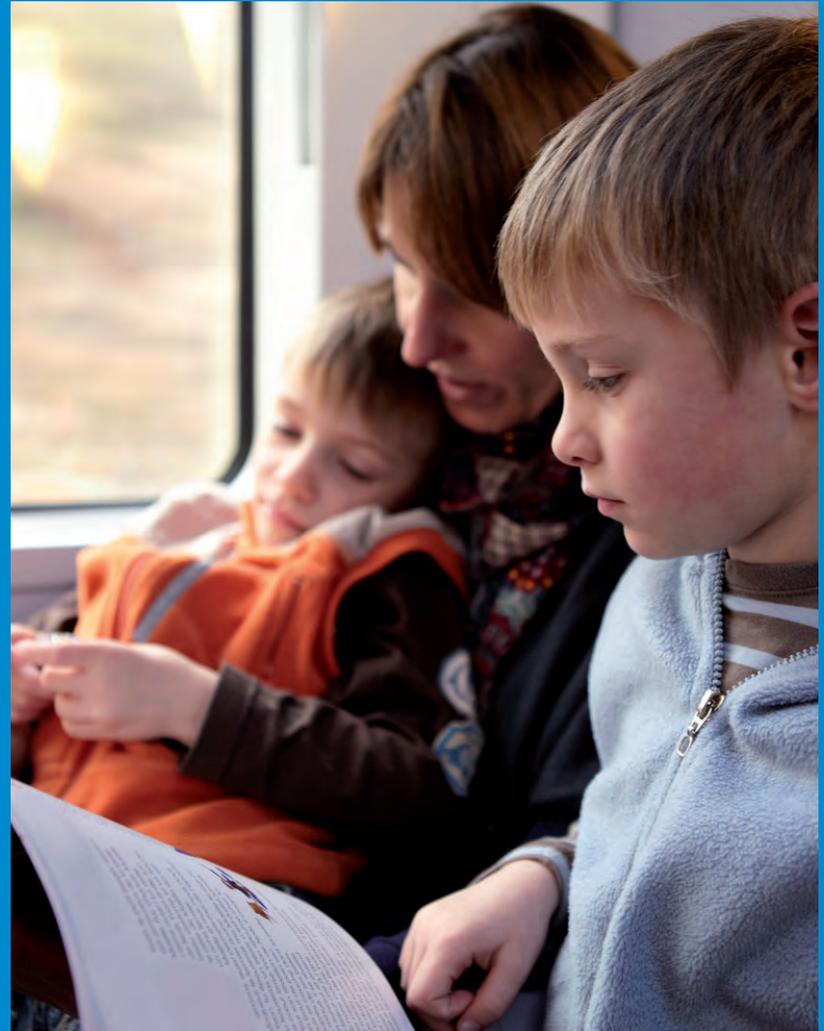
INTERCITÉS offre aux voyageurs une vraie solution économique et leur permet ainsi d'accéder à leurs envies de voyage.

En assurant l'accessibilité aux déplacements moyenne et longue distance, INTERCITÉS répond parfaitement aux nouvelles exigences des clients : un transport économique sur tout le territoire. »



JEAN GHEDIRA,
DIRECTEUR INTERCITÉS

>> LES CHIFFRES CLÉS



INTERCITÉS, LES CHIFFRES CLÉS

31.3 millions de voyages en 2014

320 trains par jour :

- 300 trains de jour et 20 trains de nuit
- une activité qui fonctionne 24 h / 24
- 100 000 km / mois parcourus, soit 2 fois le tour du monde.

Plus de **320 villes desservies**

9 trains sur 10 à l'heure (à 10 mn)

9 clients sur 10 satisfaits

de leur voyage en situation normale*

* (Source : études quantitatives mensuelles (MSC) via TNS Sofres.
Au total 55 000 répondants chaque année représentatifs de l'ensemble des clients.)



>> LE TOP DESTINATIONS DE NOS CLIENTS

72% des clients INTERCITÉS voyagent sur des lignes au départ ou à destination de Paris.

Les principales liaisons :

Bordeaux-Toulouse + Paris-Amiens + Paris-Brive
Paris-Caen + Paris-Clermont-Ferrand
Paris-Limoges + Paris-Orléans + Paris-Rouen

>> LES CLIENTS INTERCITÉS :

55 % des clients sont occasionnels :

- **48 %** en loisir occasionnel
- **7 %** en Pro occasionnel

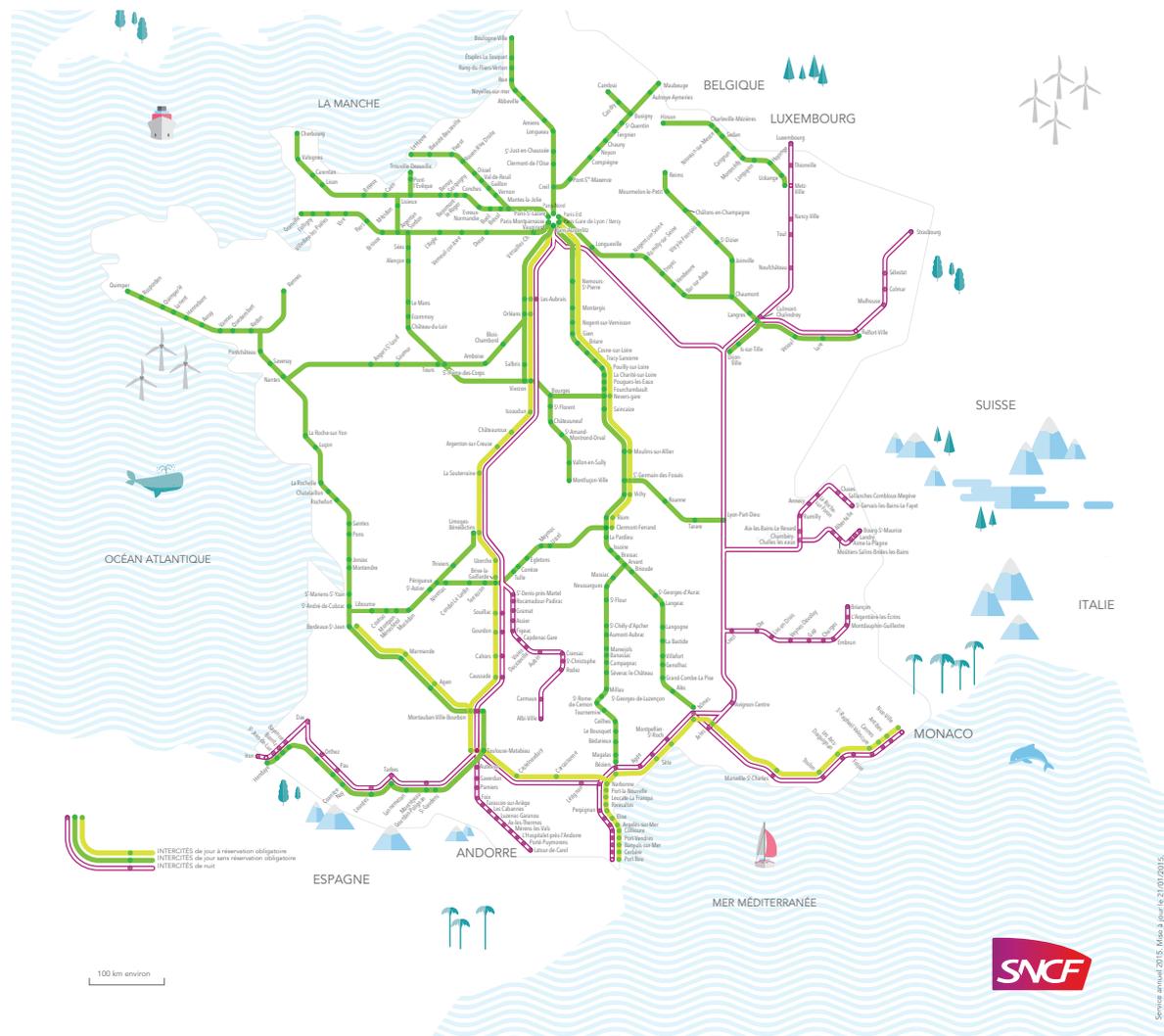
80 % des clients loisirs bénéficient d'une réduction

21 % des clients sont détenteurs d'une carte

10 % des clients sont abonnés

INTERCITÉS, LES CHIFFRES CLÉS

>> LE RÉSEAU INTERCITÉS



>> LE TRANSPORTEUR PETITS PRIX



INTERCITÉS, LE TRANSPORTEUR PETITS PRIX DE SNCF

Le positionnement d'INTERCITÉS, l'offre trains classiques de SNCF, est simple : **proposer du déplacement de moyenne et longue distance accessible à tous sur l'ensemble du territoire français.**

INTERCITÉS rapproche chaque jour les régions et les grandes agglomérations françaises. Un réseau d'envergure qui exploite **34 lignes** desservant plus de **320 villes** partout en France.

INTERCITÉS fait circuler **320 trains** par jour, dont **20 trains de nuit**, pour permettre à près de **100 000 voyageurs** de se déplacer quotidiennement.

INTERCITÉS propose **3 grands types d'offres** :

- Les trains de jour à réservation obligatoire qui irriguent des territoires non desservis par la grande vitesse. Ils sont principalement utilisés par des clientèles loisirs et professionnelles.

- Les trains de jour sans réservation obligatoire qui circulent sur le grand bassin parisien et sur certaines transversales. Ils répondent à une demande de trajets domicile-train, domicile-étude et loisirs.

- Les trains de nuit.

L'accessibilité tarifaire est au cœur de l'ADN d'INTERCITÉS.

Cette volonté de faciliter voire d'inciter l'accès au train avec une offre tarifaire très avantageuse, doublée d'un réseau national, fait d'INTERCITÉS un transporteur compétitif et incontournable du déplacement en France.



INTERCITÉS, LE TRANSPORTEUR PETITS PRIX DE SNCF

UNE OFFRE DE PLUS EN PLUS GÉNÉREUSE

Après **4 ans d'existence**, INTERCITÉS a su démontrer son dynamisme dans un contexte économique tendu et s'imposer comme le transporteur petits prix de SNCF.

En 2014, INTERCITÉS a proposé plus de **2 millions de billets** à petits prix (Prem's à 15 euros, promotions, offres de dernière minute...). En 2015, ce seront **3 millions de billets petits prix** qui seront mis en vente, soit une **augmentation de 50 %**. Aujourd'hui **80 % des clients** INTERCITÉS voyagent avec une réduction (cartes commerciales, petits prix, offres de dernière minute...).

Avec cette politique de forte accessibilité tarifaire, ses nouvelles offres & services

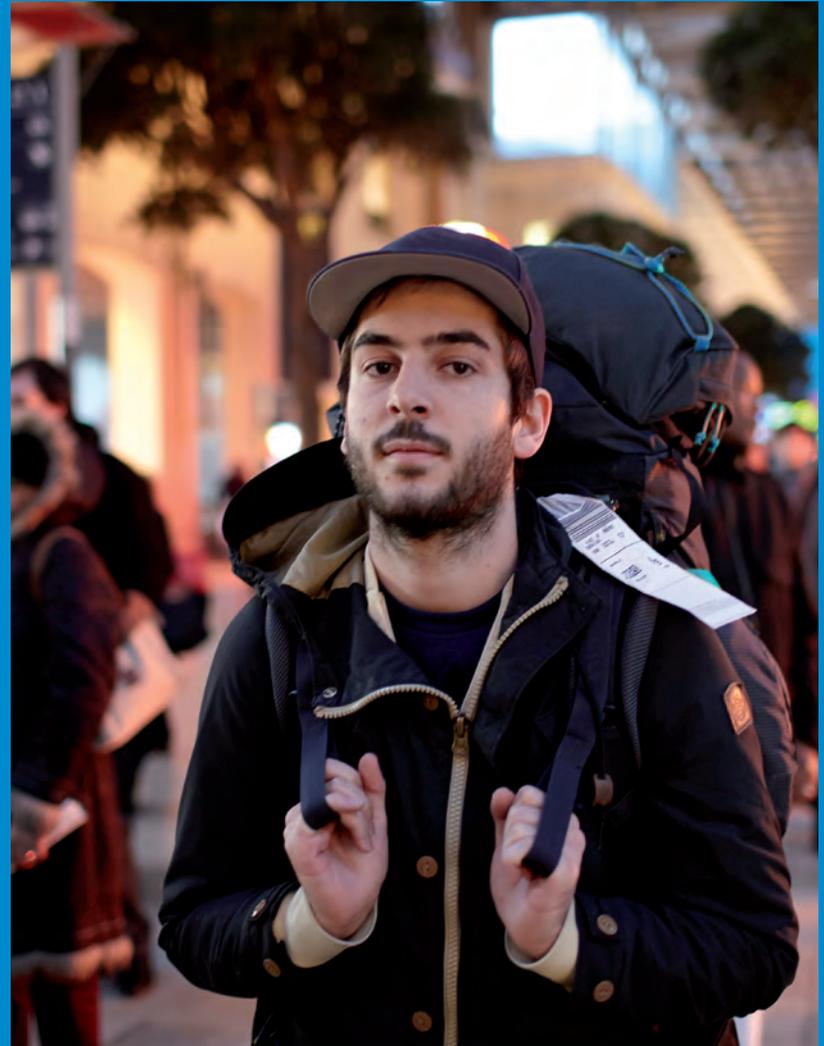
aux voyageurs, la Garantie Voyage, des ventes en ligne qui ont plus que doublé... INTERCITÉS répond à l'évolution des attentes des voyageurs.

En effet, les Français ont changé leur façon de voyager : les réservations sur internet ne cessent d'augmenter, l'arbitrage temps-prix est de plus en plus fort, l'économie de partage s'est démocratisée...

En 2015, INTERCITÉS sera encore plus engagé dans une démarche innovante et renouvelée d'offres tarifaires qui facilitent l'accès au voyage, notamment avec le **lancement de l'offre Happy Hour et le développement de 100 % Éco sur Paris-Bordeaux.**

INTERCITÉS EN 2014 :
+ 320 trains dont 20 trains de nuit circulent 24 sur 24h.
+ 31,3 millions de voyages en 2014.
+ Régularité 9 trains sur 10 à l'heure.

>> LES NOUVELLES OFFRES :
Happy Hour & 100 % Éco



LES NOUVELLES OFFRES INTERCITÉS POUR VOYAGER À PETITS PRIX

Avec les offres **Happy Hour** et **100 % Éco**, INTERCITÉS souhaite apporter aux voyageurs une réponse à leurs besoins et à leur nouvelle façon de voyager, où **le prix est devenu le premier levier d'achat**.

L'OFFRE HAPPY HOUR

Elle est destinée aux voyageurs qui sont à la fois sensibles au prix, flexibles sur l'horaire et qui ne peuvent pas anticiper leur voyage.

Un principe simple, mais novateur à cette échelle :

- **50% de réduction garantie** sur le plein tarif sans condition d'âge ou de détention d'une carte commerciale. L'offre est disponible sur l'ensemble des dessertes INTERCITÉS, avec 2 trains par jour et par sens (soit 4 trains par ligne et par jour).

La mise en vente s'effectue entre j-5 et j-2 avant le départ, uniquement sur internet. L'offre **Happy Hour** sera mise en vente le 31 mars 2015 sur **177 destinations** INTERCITÉS. Cela représente une mise à dispo-

sition de plus de **700 000 billets** en offre **Happy Hour** d'ici au 31 décembre 2015.

Cette **offre de dernière minute** vient compléter le dispositif d'offres très avantageuses pour les voyages qui peuvent être anticipés, avec Prem's ou les réductions offertes pour les porteurs de cartes commerciales.

LES AVANTAGES DE L'OFFRE :

- + des disponibilités en dernière minute.
- + des prix extrêmement attractifs à **50%**.
- + un large éventail de destinations.
- + sans condition d'achat de cartes commerciales.

TARIFS HAPPY HOUR :

• BORDEAUX-TOULOUSE

Plein tarif 2^{nde} = 40,50 €

Prix Happy Hour 2^{nde} = 20,00 €

• PARIS-LIMOGES

Plein tarif 2^{nde} = 61,00 €

Prix Happy Hour 2^{nde} = 30,00 €

• PARIS-CAEN

Plein tarif 2^{nde} = 36,70 €

Prix Happy Hour 2^{nde} = 18,00 €

• PARIS-AMIENS

Plein tarif 2^{nde} = 22,80 €

Prix Happy Hour 2^{nde} = 11,00 €

LES NOUVELLES OFFRES INTERCITÉS POUR VOYAGER À PETITS PRIX

L'OFFRE 100 % ÉCO PARIS- BORDEAUX

L'offre 100 % Éco Paris-Toulouse, lancée en mars 2010, bénéficie à plus de 200 000 voyageurs chaque année, avec un panier moyen de 28 euros. **Très appréciée des clients**, plus de 80 % d'entre eux déclarent que sans cette offre tarifaire ils n'auraient pas voyagé.

Fort de ce succès, INTERCITÉS souhaite la déployer sur d'autres destinations clés longue distance telle que **Paris-Bordeaux**.

L'offre **100% Éco Paris-Bordeaux** est disponible en aller / retour hebdomadaire le samedi et le dimanche, avec **+ de 640 places** par train. **À partir de 15 euros**, même en dernière minute, pour un temps de parcours de 4h30. Et à partir de 2016, du vendredi au lundi pour répondre à cette période de forts déplacements loisirs.

La tarification propose un prix plancher des billets à 15 euros et un prix plafond à **35 euros en 2^{nde}** et à **45 euros en 1^{ère}**.

Les trains sont en réservation obligatoire et la vente exclusivement sur internet. Les billets ne sont ni échangeables ni remboursables.

L'offre est disponible aussi bien pour les voyageurs individuels que pour les mini-groupes (de 3 à 6 personnes).

LES AVANTAGES DE L'OFFRE

- + Des petits prix même en dernière minute.
- + En **1^{ère}** comme en **2^{nde}** classe.
- + Pour les voyages individuels comme multi-passagers.
- + Sans condition d'âge ou de détention de cartes commerciales.

L'offre **100 % Éco Paris-Bordeaux** est mise en vente mardi 3 février 2015 pour un début des circulations samedi 4 avril 2015 soit près de **80 000 places** proposées dès 2015.

TARIFS 100 % ÉCO

• PARIS-BORDEAUX

- Voyageur individuel :

Tarifs 2^{nde} = entre 15€ et 35€

Tarifs 1^{ère} = entre 22€ et 45€

- Voyageurs mini-groupes

Tarifs 2^{nde} = entre 14€ et 31€

Tarifs 1^{ère} = entre 20€ et 40€

>> DES SERVICES
CRÉATEURS DE LIENS



DES SERVICES CRÉATEURS DE LIENS POUR NOS VOYAGEURS

>> LA RESTAURATION À BORD, UN MOMENT PLAISIR

INTERCITÉS propose une offre de restauration ambulante accessible, conçue autour du goût et de la fraîcheur.

La carte dispose d'une offre de restauration légère avec la marque **Daily Monop**, enrichie de "signatures" d'artisans reconnus : **Gontran Cherrier**, boulanger-pâtissier de renom international, **Beillevaire**, producteur-fromager-crémier et **eatme**, cuisine faite maison, équilibrée et inventive.

Les prix des menus sont compris entre 8,50 et 12,50 euros. La carte est renouvelée 3 fois par an.

Pour plus de choix, INTERCITÉS propose un service innovant de pré-réservation sur reservermonrepas.fr. Le repas est servi à la place, en priorité, par le personnel de bord.

À partir d'avril 2015, un tout nouveau trolley de vente ambulante fera son apparition à bord. Avec son design épuré et une machine à espresso Illy, il contribuera à faire de la pause repas à bord des INTERCITÉS un moment plus agréable encore.

>> UN MATERIEL RENOUVELÉ

• PROGRAMME DE RÉNOVATION

Un programme de rénovation du matériel en cours, qui a pour objectif de proposer aux clients **d'avantage d'espace, de confort, de services, de stabilité et de calme** : des sièges plus confortables et ergonomiques, des tablettes facilitant l'accès à la place, un éclairage à led plus performant, des prises électriques sur l'ensemble de la rame, un espace UFR agrandi...

En 2015, le matériel des lignes Paris-Clermont-Ferrand et de Paris-Limoges-Toulouse sera intégralement rénové.

Cette année, débutera également la rénovation des rames de la ligne Bordeaux-Marseille-Nice qui se terminera en 2016.

Poursuite du programme de rénovation des lignes Paris-Orléans-Tours, Paris-Bourges-Montluçon (121 voitures réalisées sur un total de 159). Le terme du programme est prévu fin 2017.

• NOUVEAU MATÉRIEL

INTERCITÉS mettra en circulation fin 2016, **34 rames Régiolis**, conçues pour des voyages moyenne distance.

Ces nouvelles rames offrent 269 places assises, proposent un équipement adapté au long parcours : sièges confort avec système relax, prises électriques, liseuses, accessibilité facilitée avec plancher bas...

>> ANNEXE



INTERCITÉS, UNE ACTIVITÉ CONVENTIONNÉE

L'État, devenu **Autorité Organisatrice des Transports (AOT)**, et SNCF ont signé le 13 décembre 2010 **une convention relative à l'exploitation des Trains d'Équilibre du Territoire pour une durée de 3 ans** puis prolongée.

Cette convention détermine le partage des responsabilités entre l'AOT et l'Exploitant (SNCF) : l'AOT définit l'offre de référence exprimée, pour chaque ligne, en nombre de circulations par jour et d'arrêts par gare et décide de ses modifications.

Elle fixe les objectifs de qualité de service.

- L'Exploitant propose les modifications d'offre, expertise les demandes de l'AOT, conduit les relations avec SNCF Réseau en vue de l'obtention des sillons et assure la continuité du service.

- Il fixe les tarifs dans le respect du cadre réglementaire et du pouvoir d'homologation des tarifs exercé par l'État et informe l'AOT des tarifications spécifiques mises en œuvre. Il rend compte périodiquement des résultats en matière de qualité de service et prend en charge la communication commerciale.

Par ailleurs, la convention prévoit le versement par l'AOT d'une contribution financière annuelle pour l'exploitation du service ainsi que pour le financement d'investissements concernant les matériels roulants, dans le cadre d'un programme pluriannuel d'investissements.



CONTACTS PRESSE

Le Public Système

Caroline Fichera

Mail : cfichera@lepublicsysteme.fr

Tél : + 33 (0)1 41 34 20 99

Lénaïck Guérin

Mail : lguerin@lepublicsysteme.fr

Tél : + 33 (0)1 41 34 22 86

SNCF

Chloé Kleniec

Mail : chloe.kleniec@sncf.fr - servicedepresse@sncf.fr

Tél : + 33 (0)1 85 07 84 43

