

Dezvaluiri din dosarul primarului George Scripcaru. Cum functiona filiera pungilor cu alimente date votantilor la alegerile din 2012

Ionel Stoica,



Un afacerist membru al UNPR a recunoscut la DNA ca a achitat, in campania electorala pentru alegerile locale din 2012, cateva sute de mii de lei pentru a cumpara materiale promotionale pentru rivalii de la PDL. Acesta ar fi fost pretul platit pentru a primi un contract cu dedicatie de la Primaria Brasov

Rechizitoriul procurorilor DNA in cazul primarului orasului Brasov, liberalul George Scripcaru (50 de ani), acuzat de abuz in serviciu, instigare la tentativa de abuz in serviciu si luare de mita, dezvaluie cum bani negri au fost folositi in campania electorala a PDL pentru alegerile locale din 2012. Este vorba de achizitia a catorva mii de tricouri, sepci, pixuri, autocolante etc., dar si pachete cu alimente pentru a fi date cadou alegatorilor din Colegiul Fagaras (Brasov). Produsele sunt evaluate la aproximativ 400.000 de lei, iar afaceristul Calin-Silviu Pop, membru al UNPR, a declarat ca el le-a achitat.

Procurorii DNA l-au trimis saptamana trecuta in judecata pe Scripcaru. In dosar mai sunt acuzati: Mihai David - fost director general al Hidroelectrica si fost consilier al lui Adrian Nastase, Calin - Silviu Pop, Iuliana - Cristina Antonie, prietena edilului, cinci angajati din Primaria Brasov, doi avocati si un afacerist.

Acuzatiile DNA

Potrivit DNA, cazul vizeaza modul in care firma ASP Agregate SRL, controlata de Calin Pop, a beneficiat in 2011 de un contract de lucrari. Contractul avea ca obiect realizarea interconexiunii retelei de transport apa fierbinte, in zona de nord a municipiului Brasov si avea o valoare de aproximativ 6,1 milioane de lei. Pe parcursul derularii contractului, primarul Scripcaru ar fi aprobat decontarea unor sume pretinse de firma lui Pop pentru lucrari neexecutate, nejustificate sau supraevaluate, mai spun anchetatorii.

Astfel, bugetul orasului Brasov ar fi fost prejudiciat cu 1.914.926,15 de lei. Potrivit infomatiilor DNA, cel care l-a recomandat pe Pop lui Scripcaru a fost fostul consilier al lui Adrian Nastase, Mihai David. Afaceristul ar fi acceptat ca, in schimbul atribuirii si decontarii fara probleme a lucrarii, sa achizitioneze materialele electorale cu ocazia campaniei electorale a PDL pentru alegerile locale din anul 2012.

Pop si David, colegi in UNPR

George Scripcaru a negat vehement acuzațiile DNA si ca ar fi cerut materiale electorale. Referitor la infractiunea de luare de mita, el a precizat in fata procurorilor: „Eu nu i-am cerut acest lucru in contul lucrarii executate sau a licitatiei castigate, ci el din proprie initiativa a discutat cu cei din PDL Fagaras sa-i ajute in campania electorala cu diverse lucruri. Pop Calin si David Mihai erau colegi la UNPR. In contextul alegerilor locale din anul 2012, candidatul PDL din Beclean a fost convins de ei sa candideze pe lista UNPR. Candidatul a venit la mine si mi-a spus acest lucru si in contextul acesta i-am spus ca nu am ce sa-i fac si ca il va ajuta Pop Calin si ii va sprijini si pe alti candidati PDL din zona Fagaras unde are el interes, unde avea lucrari facute si nu si incasase banii”.

In luna mai 2012, Scripcaru se ocupa de coordonarea campaniei electorale pentru PDL la nivelul intregului judet. Prietena sa, Iuliana-Cristina Antonie, era cea care il sprijinea in strategia de campanie si confectionarea de materiale electorale prin intermediul firmelor pe care le detinea in domeniul publicitar. Afaceristul Pop a povestit, la DNA, cum a decurs totul: „Inainte de campania electorala din mai 2012, primarul mi-a spus ca imi va da Cristina Antonie o lista. Am mers la sediul RTT (postul televiziune locala controlat de Scripcaru - nota DNA) si m-am intalnit cu Cristina care mi-a dat o lista cu materiale promotionale PDL - Colegiul Fagaras, fiind identificate cu nr. cate tricouri, pixuri etc.”

„Alege omul.Voteaza PDL”

Pop a povestit la DNA ca a achizitionat, prin intermediul firmelor pe care le controla, tricouri, sepci, pixuri, stickere in numarul indicat de Antonie, in culorile folosite de PDL in campania pentru alegerile locale (verde-alb), si cu mesajul „Alege omul. Voteaza PDL”, pe care le-a predat secretarului PDL Brasov, Horatiu Braga.

De asemenea, a achizitionat produse alimentare si a facut pachete care au fost distribuite electoratului din zona Fagaras in numele PDL. „O parte din aceste materiale, care cred ca erau inscriptionate cu sigla PDL, le-am preluat eu in zilele urmatoare si le-am dat echipei de la PDL Tineret si le-au distribuit in zona Fagarasului. Celelalte materiale au fost preluate, la cererea mea, de echipele de tineret si au fost distribuite in comunele din jur”, a confirmat unul dintre liderii PDL Brasov, la DNA.

Pachete cu mezeluri

Angajatii firmelor care au participat la inscriptionarea produselor au dat detalii si ei la DNA. „Din cate imi amintesc a fost stabilita de la bun inceput cantitatea totala de produse publicitare destinate campaniei electorale, mi-a fost facuta si plata acestora, spre exemplu imi amintesc de un numar de 7.000 de tricouri, 9.000 de sepci si 10.000 de pixuri toate pentru PDL”, a spus unul dintre martori. Pop a povestit la DNA cat l-a costat totul. „Materialele electorale au costat in jur de 400 de mii. De restul am luat pachete electorale cu alimente de la Sergiana si am facut lucrari la doua primarii PDL, Soars si Vistea de Jos, fara acte. Toate aceste actiuni le-am

realizat din dispozitia primarului Scripcaru", a notat acesta in declaratia data in fata procurorilor.

Pachetele alimentare cumparate de Pop contineau, printre altele, faina, ulei si produse de carmangerie. Ele erau ambalate la o fabrica de prelucrare a carniilor din Poiana Marului (Brasov).

Cei implicati in ambalare, transport si distributie a sacoselor au povestit la DNA totul. „Tin sa precizez la un transport incarcam masinile cu aproximativ 300, 400 de pachete. Acestea erau in genul unor plase de plastic, neinscriptionate, de culoare neagra, pline cu mezeluri si carne, imi amintesc ca acestea cantareau cam 5 kg, fiind pline", a declarat unul dintre soferi. Fiecare dintre conducatorii auto, implicati in operatiunea electorala, avea contacte unde trebuiau sa lase sacosele.

„Din cate stiu, persoanele contactate erau candidati la conducerea primariilor din respectivele comune. Astfel am mers, spre exemplu, din cate imi amintesc in comuna Sinca, satul Vad, Persani, Voila, Cincu, Vistea. Lasam la fiecare adresa in jur de 100, 150 de pachete de produse de carmangerie", a declarat unul dintre soferi. ;

Activitatea politica a lui George Scripcaru:

1992 - 1994 - membru PD, Presedinte al Organizatiei de Tineret; 1994 - 2000 - presedinte al Organizatiei Judetene de Tineret. Vicepresedinte al Organizatiei Nationale de Tineret; 1996 - 2000 - Consilier in Consiliul Local Brasov; 1998 - 1999 - Presedinte APR Brasov; r2001 - Presedinte al Organizatiei Judetene (PD) PD-L Brasov; 02000 - 2004 - viceprimar, Primaria Brasov; r2004 - prezent - primar al Municipiului Brasov.
