

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SUCEAVA - Proiect MIDAS
“Măsurile privind influențarea cererii de transport pentru dezvoltare durabilă”
Finanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ

Pământul este o planetă vie și va continua să rămână așa, dacă interesele oamenilor vor fi corelate cu legile naturii.

Situația prezentă:

Expansiunea urbană și dezvoltarea economică necontrolată exercită presiuni îngrijorătoare asupra mediului înconjurător, prin:

- degradarea calității solurilor;
- reducerea suprafețelor împădurite;
- dispariția unor specii de plante și animale;
- creșterea suprafeței construite, în detrimentul suprafeței de spațiu verde și a celei ocupate de căi de comunicație.

Efecte:

- înmulțirea factorilor responsabili de poluare;
- creșterea nivelului noxelor emise în atmosferă și a nivelului zgomotului;
- subțierea stratului de ozon;
- accentuarea efectului de seră;
- schimbarea condițiilor atmosferice și ridicarea temperaturilor medii anuale;
- degradarea calității vieții și afectarea dreptului la un mediu ambiant sănătos, în mijlocul marilor aglomerări urbane.

Activități desfășurate în cadrul proiectului, pentru diminuarea efectelor negative enunțate:

- amenajarea unui centru informativ, de tip terminal Touch-screen în vederea transmiterii unor informații de interes pentru cetățeni, legat de transportul în comun, de protecția mediului înconjurător, vehicule și combustibili alternativi;
- organizarea unor conferințe în scopul transferului de cunoștințe și bune practici între parteneri;
- elaborarea unor planuri de mobilitate care să aibă drept rezultat schimbări în modalitatea de abordare a problematicilor legate de deplasare, transport public, poluare, energii alternative;
- consultări inovative împreună cu grupuri largi de cetățeni (elevi, studenți, pensionari, personal angajat, antreprenori), cărora proiectul li se adresează și de la care se așteaptă sprijin și implicare;
- elaborarea și aplicarea unor măsuri care să încurajeze mersul pe jos pe distanțe scurte, utilizarea bicicletelor și a transportului în comun;

- campanii de promovare pentru pietoni, bicicliști, transport public, pentru autovehicule și combustibili ecologici;

- campanii de informare a cetățenilor asupra impactului utilizării neraționale a resurselor naturale, a impactului poluării asupra mediului înconjurător și calității vieții.

