

banc public

Magazine des transports publics de la région lausannoise

69

décembre 2012

**BOUGEZ
PLUS...**



**... DÉPENSEZ
MOINS!**

tl pulse - la carte jeune

**Combinez votre mobilité
et vos loisirs!**

9 décembre - mise en service du Réseau 13

**Deux nouvelles lignes
et des améliorations sur
le réseau régional**

Les tl tissent un réseau toujours plus dense



Michel Joye
Directeur

Un réseau de transports publics peut en cacher un autre! Mis en service en août, avec des plus-values notables sur l'Ouest lausannois – la nouvelle ligne 31 vise notamment à mieux desservir les Hautes Ecoles – le Réseau 2012 des tl fait place au Réseau 2013, dès le 9 décembre: à cette date, deux nouvelles lignes de bus se connectent au réseau CFF, à Renens (ligne 54, en provenance de Cheseaux-sur-Lausanne qui se fixe également sur la ligne du LEB) et à Pully (ligne 49, en provenance de Belmont). Ces nouveautés témoignent du dynamisme des tl qui, en partenariat avec les collectivités publiques, désirent offrir à leur clientèle un réseau toujours plus maillé.

Dans le sillage d'une année 2012 très riche en améliorations, 2013 s'annonce, elle aussi, avec son cortège d'innovations technologiques. Cinquante nouveaux véhicules «dernier cri» viendront moderniser la flotte. En termes d'information aux voyageurs, de nouvelles bornes embarquées renseigneront les clients à l'intérieur des véhicules sur le temps restant de leur trajet, les correspondances avec les lignes tl, mais aussi CFF ou le LEB. Depuis votre smartphone, vous pourrez naviguer virtuellement sur votre réseau de transports publics et découvrir en temps réel, et à chaque instant, quel est votre meilleur itinéraire.

Ces progrès incessants qui profitent à notre clientèle ne sont possibles que grâce aux compétences élevées de nos collaboratrices et collaborateurs dans tous les domaines. Nos technicien-ne-s, conductrices et conducteurs, ingénieur-e-s ont des compétences spécifiques qui recouvrent une quarantaine de métiers différents. Savoir accueillir et servir notre clientèle de manière professionnelle, c'est aussi pouvoir offrir à nos collaboratrices et collaborateurs d'aujourd'hui et de demain des jobs qui permettent à chacun-e de se développer et de s'épanouir. Un job aux tl, c'est une très belle mission, c'est l'opportunité d'apporter sa pierre à un développement durable de qualité de notre région.

Sommaire

Dossier R 13

Du nouveau sur votre réseau dès le 9 décembre	3
Deux nouvelles lignes s'ajoutent au réseau tl	4
Une liaison directe Lausanne - Zoo de Servion	5

Avantages

<i>tl pulse</i> , la carte jeune des tl!	6
Pyjama assure le retour des noctambules	8

Formation

Un apprentissage aux tl	11
-------------------------	----

Centre clientèle

Un service à la carte	12
-----------------------	----

Entreprise

80 bougies pour les trolleybus tl	14
-----------------------------------	----

Quiz

Trois questions	15
-----------------	----

Agenda

Voyagez avec nous au cœur de la culture	16
---	----

Impressum: Editeur: Transports publics de la région lausannoise sa, ch. du Closel 15, CP, 1020 Renens 1, 021 621 01 11 - www.t-l.ch

Responsable publication: Communication tl **Rédaction:** V. Maire (resp.), M. Bohin, N. Hatet, D. Oberholzer, B. Poot.

Conception et mise en page: L. Wyss **Photos et illustrations:** V. Maire, L. Wyss, E. Buche, copyright DR.

Tirage: 12 000 ex. **Impression:** Swissprinters Lausanne SA

Du nouveau sur votre réseau dès le 9 décembre

A partir du 9 décembre 2012, date du changement d'horaire national, l'offre tl s'étoffe sur le réseau régional ainsi que dans l'agglomération lausannoise. Ce «Réseau 2013», R13, propose des dessertes améliorées pour satisfaire les différents motifs de déplacement de nos clients.

2012

a été riche en améliorations apportées sur le réseau tl. En février, la nouvelle ligne 23 a été mise en service pour desservir le quartier de Maillefer au nord. En août, un nouveau réseau (nouvelle ligne, tracé remodelé, fréquences renforcées) a vu le jour dans l'Ouest lausannois (banc public n. 68, août 2012). Dans la foulée, en décembre, les tl étendent encore leur réseau qui devient ainsi de plus en plus maillé et répond à la densification de l'agglomération.

Deux nouvelles lignes sont créées

1. À l'est de l'agglomération, la nouvelle ligne 49 (Belmont-sur-Lausanne – Pully), assure la liaison nord-sud attendue de longue date dans l'Est lausannois.
2. À l'ouest, sur le réseau régional, la ligne 54 relie Cheseaux-sur-Lausanne à Renens.

Ces deux liaisons permettront d'utiliser les transports publics dans des zones non desservies jusqu'ici. Ces lignes offriront la connexion au rail via les gares CFF de Pully et de Renens. La ligne 54 permettra aussi la liaison avec le LEB à Cheseaux-sur-Lausanne.

Du nouveau sur le réseau régional

Des améliorations de fond sont également apportées sur les lignes régionales:

1. Simplification du parcours de la ligne 60 et nouvelles offres depuis Bottens
2. Nouvelle course sur la ligne 62
3. Prolongement de la ligne 65 jusqu'au Zoo et Tropicarium de Servion.

R13 est le résultat d'une collaboration entre le Schéma directeur de l'Ouest lausannois (SDOL), le Schéma directeur du Nord lausannois (SDNL) et le Schéma directeur de l'Est lausannois (SDEL), les collectivités cantonale, communales et les tl. Le réseau de bus 2013 a impliqué des travaux d'aménagement de la voirie et la construction de nouvelles infrastructures (arrêts et abris-bus). Ces chantiers ont été coordonnés en synergie avec les différents services communaux.

Plus simple
pour aller
travailler

54



Deux nouvelles lignes s'ajoutent au réseau tl

Dès lundi 10 décembre, la nouvelle **ligne régionale 54** traversera l'Ouest lausannois de *Cheseaux-Gare* à *Renens-Gare nord* en 18'.

Les + de la ligne **54**

- Avec ses sept allers et retours par jour du lundi au vendredi (offre de base de toute nouvelle ligne régionale), elle relie de façon directe le nord et l'ouest de l'agglomération lausannoise.
- Elle raccourcit par exemple le trajet des étudiants jusqu'aux Hautes Ecoles.
- Sa connexion au réseau CFF à Renens, sans transiter par le centre-ville de Lausanne, offre une alternative au LEB.
- Les collaborateurs des zones commerciales de Crissier et du Châtelard à Cheseaux-sur-Lausanne disposent d'une vraie solution de transport pour rejoindre leur travail.

La nouvelle **ligne 49** circule toutes les 30' à l'est de l'agglomération, établissant une liaison nord-sud de *Grands-Champs* (Belmont-sur-Lausanne) jusqu'à *Pully-Clergère* en 9'.

Les + de la ligne **49**

- Elle dessert les quartiers du Burenos et de Rochettaz.
- La ligne 49 permet à nos clients d'être facilement reliés à la gare CFF de Pully.
- Elle facilite aussi l'accès au centre administratif de Belmont-sur-Lausanne et aux centres commerciaux de Pully.

Nouvelles lignes
Plus d'alternatives

49 **54**



Une liaison directe Lausanne – Zoo de Servion

La **ligne 60** voit son parcours modifié, toutes les courses transitent désormais par Bottens et Bretigny-sur-Morrens, et ne passent plus par Montheron. De ce fait, les arrêts de *Champ Croix* et *Chalet-Marin* ne sont plus desservis. Le service Taxibus raccompagne nos clients à destination de Montheron au départ de Cugy, en offrant davantage de courses qu'aujourd'hui.

Les + de la ligne **60**

- Meilleure lisibilité du tracé de la ligne 60.
- Augmentation de la desserte des communes de Bretigny-sur-Morrens et de Bottens de 28 courses supplémentaires par jour.
- Trajets facilités jusqu'au centre-ville et fréquences augmentées pour un nombre d'habitants toujours plus nombreux à Cugy et Bottens.

Sur la **ligne 62**, une course supplémentaire à 17h20 au départ de *Croisettes*, via Mézières, est ajoutée.

Les + de la ligne **62**

- Offre étoffée aux heures de pointe.
- Ce nouvel horaire permet une connexion facilitée avec la ligne S21 du RER vaudois à Moudon-Gare.

La **ligne 65** au départ de la place de Sallaz voit son parcours prolongé jusqu'au parc animalier de Servion. Pour aller au zoo, se promener dans les bois du Jorat ou faire son marché à Lausanne, cette nouvelle offre de bus permettra aux tl de renforcer leur rôle de partenaire incontournable de vos loisirs.

Les + de la ligne **65**

- Plus besoin de la voiture pour aller voir, en 35', les panthères des neiges au Zoo de Servion et visiter le Tropicarium!

**Nouvel horaire
Nouvelles activités**

65 62 60



tl pulse, la carte jeune des tl!

Depuis la fin octobre, une nouvelle solution est mise à la vente pour les jeunes clients, dès 18 ans. Pour CHF 10.- par mois, la carte *tl pulse* combine mobilité et loisirs, offrant de nombreux avantages dont la gratuité sur les bus Pyjama.

Réalisée avec une quinzaine de partenaires, l'offre *tl pulse* est volontairement diversifiée. Liée à l'abonnement Mobilis (zones 11 et 12 incluses) ou à l'AG, elle se base sur un système de rabais portant aussi bien sur les sorties (cinémas, restos, clubs), que sur le sport, la mode, la lecture, les télécommunications ou encore la mobilité douce. Surtout, elle donne la gratuité sur le service pyjama tl, le service nocturne des tl (p. 8) qui permet aux jeunes adeptes des nuits lausannoises de regagner leur domicile en toute sécurité: sur présentation de son abonnement et de sa carte *tl pulse*, le noctambule n'a plus à faire la queue devant l'automate.

Les jeunes de moins de trente ans représentent près de 45% des abonnés tl. Une bonne raison pour l'entreprise de se préoccuper de cette population de clients et de se mettre à l'écoute de leurs besoins et de leurs attentes. Les jeunes de l'agglomération se déplacent pour suivre leur formation professionnelle, se rendre sur le campus ou rejoindre leur place de travail. Or, une grande partie de leur mobilité est consacrée aux loisirs. L'objectif de *tl pulse* est de rendre la mobilité en transports publics plus attractive. Le slogan: «Bougez plus... dépensez moins!»

Une carte et des fans sur Facebook: ça pulse!

Avec *tl pulse*, les tl lancent pour la première fois une solution destinée aux jeunes. Un étroit suivi de l'offre sera réalisé pour qu'elle puisse évoluer, au fur et à mesure de son utilisation et ce, avec les abonnés et les partenaires. Les tl ont également innové en réalisant la vaste campagne qui a précédé le lancement de *tl pulse*: un casting public et shooting professionnel en station de Lausanne-Flon, relayé uniquement sur Facebook, a permis aux fans de voter et de choisir eux-mêmes les visages, féminin et masculin, qui allaient les représenter (lire p.7). 100'000 internautes ont consulté *tl pulse* sur le net durant cette pré-campagne.

LE PETIT PLUS QUI PULSE!

tl pulse

CHAQUE SEMAINE RETROUVEZ SUR [FACEBOOK.COM/TL.PULSE](https://www.facebook.com/tl.pulse) D'AUTRES PROPOSITIONS DE NOS PARTENAIRES

OÙ ACHETER LA CARTE TL PULSE?

CENTRES CLIENTÈLE TL:

Flon Place de l'Europe, Lausanne lundi-vendredi: 07.00 - 19.00 samedi: 08.00 - 18.00	Haldimand Rue Haldimand 3, Lausanne lundi-vendredi: 07.30 - 19.00 samedi: 08.00 - 17.00
--	---

SITE INTERNET TL:

Commande en ligne sur www.t-l.ch/pulse

Infoline: **0900 564 900** (CHF 0.86/min depuis le réseau fixe suisse)
www.t-l.ch

Graphisme: trivialmass.com - Photo: crosswork - Communication tl/octobre 2012

« Nous, c'est un peu vous, les jeunes qui prenez les tl! »

Les jeunes représentent 45% de la clientèle tl. Diana et Sami, les deux visages de *tl pulse* que les internautes ont élus sur Facebook, expliquent leur façon de se déplacer et leur attachement à leur entreprise de transport.



Qu'est-ce qui vous a amenés à participer au casting sur Facebook ?

DIANA: Un ami et mon frère m'en ont parlé et, après avoir vu de quoi il s'agissait, je me suis dit que cela s'intégrait bien à mon parcours – je suis en formation pré professionnelle de comédienne. J'ai été d'autant plus touchée car les transports publics font partie de mon quotidien depuis que je suis toute petite.

SAMI: Les tl ont une place importante dans ma vie, d'ailleurs je ne m'en rends même plus compte tant je les utilise. Je consulte très souvent l'application tl Live qui nous donne les horaires en temps réel sur nos smartphones. Vraiment pratique! C'est justement sur mon smartphone que j'ai lu: «Devenez la prochaine égérie des tll!» Je me voyais déjà affiché dans tous les bus et je me suis dit: je vais tenter ma chance. Et voilà que cela devient réalité.

Comment vous déplacez-vous et que représentent les tl pour vous ?

DIANA: Dès l'âge de 12 ans, le train et les bus ont pris part à mon quotidien dans le cadre de mes déplacements scolaires. Pour mes loisirs, les transports publics sont aussi très présents, je me déplace souvent en Suisse Romande. J'ai fait de l'équitation à Savigny par le passé, et c'était super d'avoir des bus qui pouvaient m'amener jusque là-bas! J'ai choisi de ne pas faire mon permis de conduire car c'est beaucoup plus pratique pour moi de continuer à prendre le train et le bus. En plus, je suis très sensible à l'écologie, et c'est ma manière à moi de participer à la sauvegarde de l'environnement.

SAMI: Que ce soit pour rendre visite à ma sœur, aller à la musculation au centre-ville ou à l'école hôtelière dans les hauts de Lausanne, je prends obligatoirement les tl. Pas question d'avoir une voiture, j'habite au centre-ville, ce serait un casse-tête pour le parking et cela me reviendrait trop cher en comparaison à un abonnement tl. En plus, j'adore marcher. Puisque je suis un acheteur compulsif, je me retrouve facilement avec 2 à 3 sacs remplis de courses à chaque fois que je suis en ville! Porter du lourd en pente c'est définitivement pas mon truc, les tl sont alors LA solution.

Qu'espérez-vous de cette campagne ?

DIANA: Cela va faire deux ans que je suis modèle photo. Je veux devenir comédienne. Cette campagne m'apporte une nouvelle expérience. En y participant, mon but était d'apporter du mien; ma personnalité, mon sourire, ma bonne humeur. Je suis de nature motivée, c'est pourquoi je voudrais partager mon énergie et ma positivité avec les tl et ses clients! Les tl me rendent bien service, à moi de leur rendre la pareille!

SAMI: Je ne sors désormais que rarement sans la casquette avec laquelle je pose sur les affiches, ce serait tellement marrant que les gens me reconnaissent! J'adore faire de nouvelles rencontres, et c'est une occasion assez particulière. Je souhaiterais que lorsque les gens, les jeunes surtout, regardent nos affiches, ils s'identifient aux personnages qu'ils voient. Car au final, nous qui posons pour *tl pulse*, c'est un peu vous, les jeunes en général, qui prenez les tl!

Les bus du Service pyjama assurent le retour des noctambules

Entre 1h et 4h les nuits du week-end, ainsi qu'à Nouvel An, les tl proposent neuf lignes de bus pyjama. Elles desservent les quartiers lausannois et les communes de l'agglomération puis roulent en direction de Froideville, Moudon, Mex, Crissier, La Croix sur Lutry, Morges et Ecublens.

Détermination du parcours

Le départ des bus pyjama est prévu aux arrêts tl *Lausanne-Flon* de la place de l'Europe; une position centrale pour les jeunes qui sortent des clubs, bars et boîtes de nuit environnants. Lors de la montée dans les véhicules, les passagers communiquent au conducteur l'arrêt où ils souhaitent être déposés, bien entendu celui-ci doit figurer dans la liste des arrêts desservis par la ligne. En fonction des demandes, le conducteur détermine le parcours le plus rapide. Il suivra ce trajet et seuls les arrêts annoncés par les clients lors de leur montée seront desservis. Pour ces raisons, la prise en charge s'effectue uniquement à *Lausanne-Flon*, *Lausanne-Gare*, *Ouchy*, *Bellerive* et au *Théâtre de Vidy*.

Acheter un titre de transport

Pour voyager sur les bus pyjama, la présentation d'un titre de transport valable: AG, abonnement ou billet Mobilis et l'acquisition d'un supplément de CHF 4.- sont nécessaires. Le supplément et billet Mobilis peuvent être achetés à l'automate sur le quai. Pour éviter, la file d'attente devant l'appareil, il est conseillé aux abonnés de se procurer leur supplément via smartphone, soit par achat direct ou en chargeant un porte-monnaie électronique.

Accès illimité aux bus pyjama avec tl pulse

Par ailleurs, la présentation d'une carte tl pulse accompagnée d'un abonnement Mobilis offrent un accès illimité aux bus pyjama, sans nécessité d'achat du supplément. La carte tl pulse coûte CHF 10.- par mois ou CHF 100.- par année, elle est disponible dans les points de vente tl ou sur internet www.t-l.ch/pulse.

Informations en temps réel

Dorénavant, l'application pour smartphones tl Live permet de consulter les prochains départs des bus pyjama avec un téléphone portable. Pour les distinguer des lignes diurnes, elles sont précédées d'un N et n'apparaissent que depuis 22h les vendredis et samedis soirs. L'application permet aussi de les inscrire comme lignes favorites, cette inscription garantit la bonne réception de toutes informations relatives à des modifications ou perturbations influençant les bus pyjama.

Le Service pyjama fête ses 20 ans!

Initié par le Groupe Contact Jeunesse en 1992 afin de proposer le plus grand nombre de solutions de transport nocturne, le Service pyjama regroupe les trains CFF, LEB et les bus tl. L'association des trois entreprises de transport permet d'offrir 26 départs depuis Lausanne vers 80 communes du canton de Vaud et d'ici la fin de l'année 2012 le Service pyjama aura ramené près de 90'000 personnes à bon port.

CRISSIER
N 5

MORGES
N 7

ECUBLENS
N 8

Conducteur, chef de quai, clients, agent de sécurité... Ce qu'ils pensent du Service pyjama

MOHAMMAD - 55 ans - Chef de quai

Rôle: renseigner et vérifier que le service se déroule dans les meilleures conditions, coordonner les départs et résoudre les problèmes, en particulier en cas de perturbations et d'imprévus.

Pour vous, les bus pyjama, c'est...:

« Une relation humaine entre deux pôles de la société, entre la nuit et le jour, entre la ponctualité et l'imprévu, entre l'attente du parent et l'arrivée en toute sécurité de l'enfant. »

AL - 42 ans - Agent de sécurité

Rôle: gérer l'accès aux bus, calmer les esprits, permettre le bon déroulement du voyage.

Pour vous, les bus pyjama, c'est...:

« La possibilité pour chacun de sortir sans son propre véhicule, une alternative au taxi ou à la marche à pied. Le contentement de savoir que les noctambules peuvent rentrer chez eux en toute sécurité. Mon travail m'offre la satisfaction de renseigner les clients, de les tranquilliser et de les rassurer, en étant à leurs côtés. Le monde de la nuit étant complexe, il faut s'adapter à chaque client et aux différents tempéraments, comportements et individualités. »

MOUDON
N 2EPALINGES
N 3LAUSANNE
FLONLAUSANNE
GARE

VIVIEN - 26 ans - Utilisateur du service

Pour vous, les bus pyjama, c'est...:

« Tout d'abord un moyen meilleur marché que le taxi pour rentrer chez soi dans la nuit mais aussi un bon moyen pour celles et ceux qui ne souhaitent pas conduire lors de sorties nocturnes. »

MARIE - 17 ans - Utilisatrice du service

Pour vous, les bus pyjama, c'est...:

« Un moyen pratique pour rentrer chez moi à des heures tardives à moindre frais, je ne peux me permettre de rentrer chaque week-end en taxi ou déranger mes parents. De plus, c'est un moyen de transport sécurisé, il me dépose à proximité de chez moi et je n'ai jamais rencontré de problèmes lors des trajets. »

MICKAËL - 31 ans - Conducteur tl

Rôle: conduire les noctambules à bon port en toute sécurité.

Pour vous, les bus pyjama, c'est...:

« Sortir de la routine du métier de conducteur sur le réseau, voir et faire autre chose. On entend beaucoup de choses fausses sur les bus pyjama, il y a plein de clichés, souvent véhiculés par ceux qui ne connaissent pas le service. Sur les bus pyjama on est une petite équipe, il y a beaucoup de jeunes, la dynamique est un peu différente de celle du réseau. »

DIDIER - 48 ans - Client tl

Pour vous, les bus pyjama, c'est...:

« Une bonne opportunité de pouvoir rentrer tardivement sans être dépendant d'une tierce personne, une alternative au taxi ainsi qu'au transport individuel motorisé, le premier n'est pas à la portée de toutes les bourses et le second peut s'avérer peu sécurisant avec des risques d'accident dû à la fatigue, l'alcool ou la prise de stupéfiant; pour nous, parents, l'inquiétude est diminuée. »

MALADIÈRE
N 9

Confort et bien-être pour tous

Calfeutrons-nous en période de grand froid!

Les conductrices et conducteurs contribuent à notre confort dans les bus, veillent à maintenir une température agréable et adaptent l'éclairage intérieur. En période de grand froid, veillons, nous aussi, à garantir leur confort et à ne pas les exposer à des courants d'air inutiles.

Sur les bus urbains, ayons une attention particulière à l'égard du personnel de conduite.

Nos conductrices et conducteurs sont à notre disposition pour tout renseignement ou pour assister les personnes à mobilité réduite.

Toutefois, en période de grand froid, ils apprécieront que, lorsque leur aide n'est pas requise, nous pensions à monter et à descendre par les portes situées au milieu et à l'arrière du véhicule. Ceci afin de limiter les courants d'air causés par l'ouverture fréquente de la porte avant.



Un apprentissage aux tl ? Un tremplin pour votre avenir

Les jeunes sont notre avenir. Les tl investissent donc énormément dans leur formation. Seize places sont ouvertes pour août 2013. Rejoignez-nous!

Offrir et assurer aux jeunes une formation complète, motivante et de qualité est essentiel pour l'entreprise. Entourés par six maîtres d'apprentissage et une quarantaine de parrains/marraines, 38 apprentis sont actuellement formés dans sept métiers différents touchant les domaines de la mécanique, les automatismes, la logistique, l'informatique ou encore l'administration (employé de commerce).

Comment devient-on apprenti aux tl ?

Trois étapes – un entretien, un stage et des tests psychotechniques – vont permettre à l'entreprise de faire un choix parmi les candidat-e-s et au jeune de se faire une idée de ce que sera son environnement de travail. A ses débuts, l'apprenti participe à une journée d'accueil et à une semaine d'intégration.

Quel suivi à l'interne ?

Chaque apprenti est suivi par un maître d'apprentissage et des parrains. L'entreprise offre tout l'appui nécessaire pour lui assurer le succès de son apprentissage. A souligner que parmi les apprentis actuels, des sportifs de haut niveau allient travail, cours professionnels et sport, jonglant ainsi avec des horaires et des contraintes bien réels. L'entreprise en tient compte, les soutient et les encourage vers l'exemplarité.

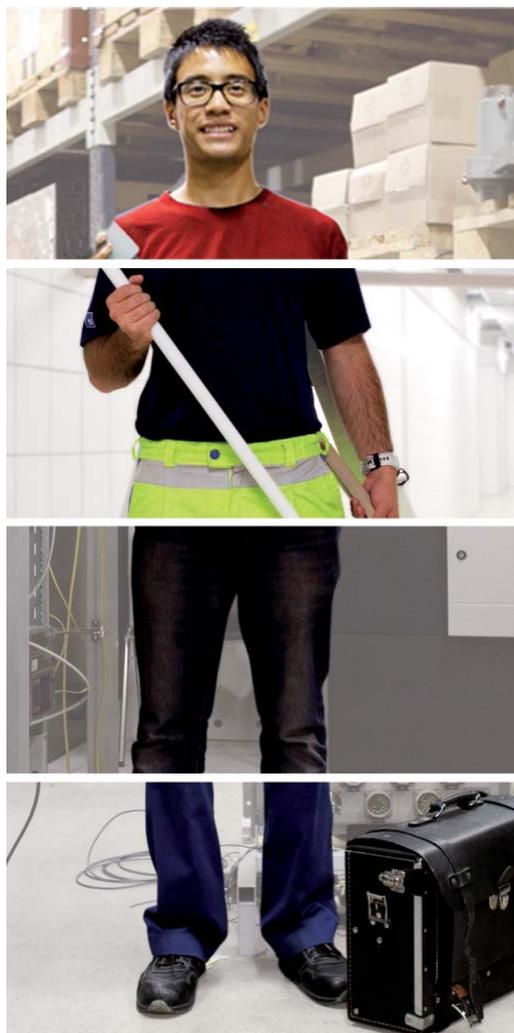
Cet apprentissage est fait pour toi !

Le mécatronicien d'automobiles, véhicules utilitaires:

Si tu aimes analyser et résoudre les problèmes, que tu es logique et méthodique, que tu t'intéresses à l'évolution technique, que tu te passionnes pour la mécanique et l'électricité et que tu es habile manuellement et résistant physiquement, cet apprentissage est pour toi!

Le mécanicien en maintenance d'automobiles, véhicules utilitaires:

Si tu es logique et méthodique, habile de tes mains et résistant physiquement, que tu t'intéresses à l'évolution technique et que tu aimes la mécanique et l'électricité, cet apprentissage est fait pour toi!



Pour août 2013, nous engageons 16 apprentis. Plus de détails sur www.t-l.ch ou notre page [facebook/apprentissage](https://www.facebook.com/apprentissage).

Mécanicien/ne
Mécatronicien/ne

Employé/e
de commerce

Automaticien/ne

Logisticien/ne

Informaticien/ne

Agent/e
d'exploitation

Des conseils à la carte pour un abo sur mesure

Les conseillers des points de vente tl se mettent à la disposition des clients pour définir le titre de transport qui conviendra le mieux à leurs besoins.

Un conseil à la carte dispensé par un fin connaisseur des lignes des entreprises de transport public vaudoises permettra au client de payer son billet au juste prix. Dans les deux centres clientèle tl, quinze conseillers et conseillères se tiennent à votre service pour répondre à vos questions. «Afin de permettre à nos clients de faire des économies, nous n'hésitons pas à poser des questions sur leurs habitudes de transport, explique Doris Oberholzer, responsable des centres clientèle tl. Nous cherchons ensemble la solution qui conviendra le mieux à leurs besoins. Il arrive parfois que, par méconnaissance, l'on paye trop chers nos déplacements car nous n'avons pas acheté l'abonnement le plus adéquat!» En 2011, plus de 300'000 transactions ont été réalisées (vente ou renouvellement d'abonnements, de produits CFF et de cartes Galaxy prépayées), soit une augmentation de 11% par rapport à l'année précédente. Ce qui démontre l'attachement de la clientèle au contact personnalisé, les conseils et informations recherchés représentant un tiers de l'activité des conseillers tl.

Un conseil personnalisé, c'est une économie de CHF 246.- pour Mathieu*, fan de foot

Mathieu, âgé de 15 ans, possède un abonnement Mobilis annuel valable sur les zones 11 et 12 au prix de CHF 441.-. Passionné de foot, il fait partie de l'équipe des Juniors B1 à Yverdon-les-Bains.

Il se déplace en moyenne deux fois par semaine de Lausanne à Yverdon pour ses entraînements. Sachant qu'un aller-retour en demi-tarif revient au même prix qu'une carte journalière à partir de la quatrième zone, pour une raison de facilité, Mathieu achète des cartes multi courses qu'il composte le jour d'utilisation.

Son budget

Il dépense en moyenne CHF 1'344.- par année pour ses déplacements jusqu'à Yverdon, ce qui fait un total de CHF 1'785.- en comptant la valeur de son abonnement annuel Mobilis pour les zones 11 et 12.

Conseil à la carte

Le conseiller à la clientèle a fait remarquer à Mathieu qu'il serait plus judicieux pour lui de choisir un abonnement annuel Mobilis valable sur toutes les zones, ce qui lui permettrait de se déplacer sur tout le périmètre de la Communauté tarifaire Vaudoise pour le prix total annuel de CHF 1'539.-

Son économie

Mathieu économise CHF 246.- qui seront les bienvenus pour acheter ses nouvelles chaussures de foot.



Un conseil personnalisé, c'est une économie de CHF 130.- pour Sonja*, passionnée de vin

Sonja suit une formation d'ingénieur HES-SO en œnologie à l'école d'ingénieurs de Changins. Habitante de Lausanne, elle possède un abonnement Mobilis valable sur toutes les zones. Elle paye pour l'année CHF 1'539.- pour ses déplacements entre son domicile et son école.

Dans le cadre de sa formation, elle se déplace une fois par semaine à l'HEPIA, Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture, à Genève. Pour ce déplacement, elle achète un billet city-ticket Nyon-Genève au prix de CHF 24.60.- ce qui lui permet également de prendre les transports publics sur la zone 10 Unireso à Genève. En optant pour cette formule, Sonja sort de la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis. Elle est contrainte de prendre un train s'arrêtant à Nyon, soit la dernière gare de son abonnement Mobilis.

Son budget

En une année Sonja aura déboursé CHF 1'180.80.- pour ses déplacements de Nyon à Genève. Auxquels elle aura rajouté le prix de son abonnement annuel Mobilis toutes zones, soit un total de CHF 2'593.80.-

Conseil personnalisé

Lors de son passage au centre clientèle tl, la conseillère lui a proposé l'achat d'un Abonnement Général au prix de CHF 2'530.-, ce qui lui permet la libre circulation sur la plupart des entreprises de transport public en Suisse. Elle ira désormais plus souvent à Zurich ou Bâle durant le week-end!

Son économie

Sonja économise CHF 130.-, le prix de l'almanach des vins du monde dont elle a besoin pour ses études.

* cas fictif

tl, partenaire de **WESTERN UNION**

Depuis le mois d'avril, les tl sont partenaires de Western Union et offrent ainsi la possibilité à leur clientèle de transférer de l'argent à l'étranger.

José* est un jeune commercial double national qui vit à Lausanne et travaille à Bussigny. Ses parents sont retournés au Portugal pour leur retraite. Afin de les soutenir, il leur fait parvenir tous les mois une somme d'argent via les services Western Union. Pour confier ses économies, il souhaite faire confiance à un service de transfert d'argent facile d'accès et sûr. Aux points de vente tl, il peut effectuer ses versements et profiter de son déplacement pour renouveler simultanément son abonnement Mobilis mensuel trois zones.

Opter pour l'abo junior annuel, c'est trois mois de gagnés!

La Communauté Tarifaire Vaudoise (CTV), garante du prix des billets de 11 entreprises de transport public du canton, augmente ses tarifs de 5.5% en moyenne dès le 9 décembre 2012. Cette augmentation est liée aux améliorations sensibles de l'offre de ces entreprises, que ce soit en termes de lignes, de véhicules ou de fréquences, ainsi que des coûts toujours plus importants au niveau de l'exploitation. La hausse tarifaire touche également les jeunes qui, au même titre que les adultes, tirent de nombreux avantages à disposer d'un réseau de transports de plus en plus maillé.

La CTV base le tarif de son abonnement annuel junior sur le prix de neuf fois le montant de l'abonnement mensuel contre dix fois pour les abonnements adultes. L'abonnement junior reste toutefois compétitif par rapport aux tarifs junior pratiqués dans les autres communautés tarifaires suisses. L'abo mensuel comprend un « rabais » par rapport à l'abonnement adulte de 32% - il est même de 39% pour l'abonnement annuel! Mise à part unireso, aucune autre communauté tarifaire suisse ne présente un rabais si important.

Centre Clientèle

Point de vente - Rue Haldimand 3

Lundi-vendredi 7h30-19h Samedi 8h-17h

Point de vente Flon - Place de l'Europe

Lundi-vendredi 7h-19h Samedi 9h-18h



80 bougies pour les trolleybus tl!

Il y a 80 ans, les tl introduisaient en pionniers le tout premier trolleybus (TB) de Suisse. Un mode de traction qui reste aujourd'hui privilégié par l'entreprise.

Le 2 octobre 1932, Lausanne est une ville pionnière: la première ligne de trolleybus de Suisse est mise en service commercial (1). Un choix avant-gardiste opéré par les tl qui troquent ainsi le tram pour le trolleybus comme mode de transport privilégié entre la gare et

1964 – A l'heure de l'expo nationale, les « batteuses » (3) (651-679) signent la fin du tram à Lausanne. Un pas important est franchi. Leur surnom vient du bruit créé par le pendule mécanique qui passe les crans pour commander l'accélération automatique. Cinq véhicules de la série 665/672-675 possèdent, en



Ouchy par l'avenue de la Harpe. Cette ligne est desservie par les véhicules n.1 et 2. De couleur bleue, ils roulent entre 30 et 40 km/h. Les résultats sont d'emblée positifs: la clientèle, conquise par la vitesse et le confort, augmente. En outre, les dépenses d'exploitation se révèlent inférieures à celles d'une ligne de tram. Les tl décident donc très rapidement de généraliser progressivement l'usage du trolleybus sur le réseau urbain. C'est dans ce contexte que s'inscrit l'acquisition, en 1938, d'une nouvelle série de trolleybus «à nez» numérotés de 4 à 35 (2) – le début de la fin pour le tram lausannois.

Entre l'acquisition des «4 à 35» en 1938 et la série des «600» (651-679) en 1964, les tl rachètent aux TPG d'anciens trolleybus VBZ que Genève est allé chercher à Zürich. Dans les années 50, on y accouple pour la première fois de petites remorques rondes qui circulent sur la ligne 20 du Tunnel à Montheron.

première suisse, une carte électronique qui commande l'accélération et supprime le pendule mécanique.

En 1975, selon prescription européenne, les bus urbains deviennent orange. Nouveauté: la série TB 701-718 est équipée d'une électronique de puissance. Autre première, l'acquisition en commun du même véhicule par plusieurs entreprises de transport suisses. Ce qui valut à cette série le surnom d'«UST» (Union Suisse des Transports, aujourd'hui UTP). Les deux séries des «700» acquises de 1981 à 1989 (4) possèdent pour la première fois un petit moteur thermique VW et une génératrice qui leur permettent de se déplacer hors de la ligne de contact. 58 trolleybus et 42 remorques de ces séries constituent aujourd'hui encore le gros de la flotte tl. Depuis 2000, les tl s'habillent de blanc et de bleu.

En 2005, deux spécimens d'un lot de 28 véhicules Néoplan à plancher bas brûlent à quatre semaines d'intervalle. Les tl renvoient l'ensemble du lot au fournisseur et trouvent en un temps record à remplacer les 28 véhicules.

C'est en **2010** que les tl reprennent possession de leur propre flotte électrique suite à l'acquisition de 35 trolleybus articulés. Les avantages: un accès facilité par le plancher bas, un confort de conduite optimisé grâce à une meilleure ergonomie et l'air réfrigéré, un moteur auxiliaire plus puissant. Et pour l'anecdote, il aura fallu attendre 70 ans pour retrouver des véhicules à portes coulissantes et qui récupèrent l'énergie de freinage à la descente. Des fonctionnalités qui existaient déjà sur les TB 1 et 2 en 1938...

Une spécialité lausannoise: Pas touche à ma remorque!

Alors que dans les années 60 les autres entreprises la bannissent de leur flotte, les tl la maintiennent mordicus. Un convoi (trolleybus et remorque) permet en effet une charge de personnes très importante sur des lignes telles que la 7 ou la 9 très fréquentées,

150 personnes contre 120 dans un trolleybus articulé. Le constructeur Hess maintient donc la remorque à son catalogue et c'est ainsi que Zoug et Lucerne finissent par en refaire l'acquisition.

Image de la flotte en 2014

Vingt sept nouveaux trolleybus articulés (4) ont été commandés à HESS et renouvelleront progressivement la flotte en 2013. A cette date, le parc électrique pourra compter sur 62 trolleybus articulés de dernière génération et de 30 convois dont les remorques présenteront un plancher bas. A l'horizon 2018 et l'introduction des axes forts, ces convois pourraient être remplacés par des trolleybus à double articulation.



banc public le quiz

Choisir la bonne réponse aux trois questions suivantes:

1. *Comment s'appelle la nouvelle carte pour les jeunes?*
 - a. tl plus
 - b. tl pulse
 - c. tl jeune
2. *Qu'apporte R13 sur le réseau régional?*
 - a. Des adaptations sur la ligne 61
 - b. Un lien direct entre Pully et le Zoo de Servion
 - c. Une nouvelle ligne 54 et des améliorations sur les lignes 60, 62 et 65
3. *Qu'appelait-on la « batteuse »?*
 - a. un moteur d'autobus
 - b. une caisse enregistreuse au point de vente
 - c. le surnom d'une série de trolleybus

Participez au Quiz en vous connectant sur le site www.t-l.ch ou envoyez vos réponses d'ici au 25 janvier 2013 à:
tl, banc public, ch. du Closel 15, 1020 Renens 1.

Les réponses justes du Quiz n°67 étaient:
1a, 2b, 3a.

Le tirage au sort a souri à:
Pasquarella Domenico, Lausanne
Bochud Gérard, Prilly
Tercier Samuel, Vuadens

Les gagnants recevront un chèque Reka d'une valeur de CHF 100.- ainsi qu'une carte Galaxy d'une valeur de CHF 50.-.

Bravo et merci pour votre fidélité!



Avec vous au coeur de l'événement

Sortir, flâner, danser, chanter, les tl facilitent vos déplacements à Lausanne et dans la région. A votre agenda...

LABEL SUISSE

13-15 DÉCEMBRE, LAUSANNE
www.labelsuisse.ch

Navette tl de 19h à 1h des Docks à la place de l'Europe

Du 13 au 15 décembre, Label Suisse revient et investit la ville de Lausanne pour le week-end de toutes les musiques ! Retrouvez les meilleurs artistes suisses aux Docks, au D! Club, au Romandie, au Bourg, à l'EJMA, ainsi qu'à l'Eglise St-François. L'entrée est libre, dans la limite des places disponibles.

Pré-soirée le jeudi 13 décembre au Studio 15 de la Radio Télévision Suisse. Entrée libre, sur inscription.

LE CHARME UNIQUE DU THÉÂTRE DU JORAT

SAISON 2013, MÉZIÈRES
www.theatredujorat.ch

62 Mézières-Village

A 15 kilomètres de Lausanne, le Théâtre du Jorat occupe une place de choix dans le paysage culturel romand. Sa structure tout en bois, qui date de 1908, lui donne un charme et une acoustique uniques. La Saison 2013 se déroulera de mi-avril à début octobre: une douzaine de concerts et spectacles, entre théâtre (Francis Huster, Marivaux et Feydeau), danse (création mondiale du chorégraphe Sidi Larbi Cherkaoui), chanson (Michel Jonasz, Stephan Eicher), humour (Marie-Thérèse Porchet) et concerts (L'Ensemble vocal de Lausanne).

La billetterie ouvrira dès le 12 février mais les billets pour Cherkaoui et Eicher sont déjà disponibles le 11 décembre.

LÔZANE'S BURNING

12 JANVIER 2013, SALLE DE GRAND VENNES
www.leromandie.ch

41 Abeille

Navette tl dès la fin des concerts au départ de l'arrêt Abeilles jusqu'à Lausanne-Flon, via la Sallaz et la place de l'Ours, à 1h et 1h50

Le Lôzane's Burning XII, qui se tiendra le 12 janvier 2013 en la majestueuse salle de Grand Vennes, sera comme à son habitude le théâtre d'une avalanche de standards du rock et de la pop, interprétés avec panache et un soupçon de dérision par la fine fleur des groupes de la région, lausannois mais pas que ! Quinze formations débridées rivaliseront ainsi de démagogie pour présenter au public conquis un florilège de premier choix des plus grands moments du rock'n'roll.

CONCOURS

30 entrées à gagner pour le Lozâne's burning

Participez sur www.t-l.ch - Tirage au sort le 18 décembre
 Les gagnants seront avertis personnellement.

